



BNI, Business Network International, è la **più grande organizzazione di scambio referenze a livello mondiale.**

Nasce nel 1985 in California e si è imposta fin da subito nel panorama del Networking mondiale.

Oggi in tutto il mondo i Membri BNI sono oltre 180.000 in 55 Paesi. In Italia BNI arriva nel 2003 e oggi ha oltre 2.800 Membri in oltre 66 province italiane.

BNI è un'organizzazione di business networking che ammette all'interno dei propri Capitoli **un solo rappresentante per categoria professionale o specializzazione.**

La Mission di BNI

è aiutare i Membri ad aumentare il proprio business tramite un programma basato sul passaparola strutturato, positivo e professionale che permetta loro di sviluppare relazioni significative e a lungo termine con imprenditori e professionisti.

La filosofia BNI

si basa sull'idea di "**Givers Gain**" (Chi dà, riceve). BNI offre ai Membri l'opportunità di condividere idee, contatti, network, e, cosa più importante, referenze di business. Diventare Membro BNI significa avere "agenti di vendita" che lavorano per te ogni giorno promuovendo il tuo prodotto o servizio.

BNI fornisce un sistema di supporto strutturato per dare e ricevere referenze...

creando un ambiente in cui sviluppare relazioni personali con dozzine di professionisti qualificati grazie alle quali avrai l'opportunità di incrementare sostanzialmente il tuo business.

Lo scorso anno i Membri BNI hanno scambiato 7.7 milioni di referenze...

che hanno generato oltre 6,6 miliardi di euro di business per i Membri!