

CON IL PATROCINIO
DEL COMUNE DI MILANO



Manageritalia Milano e ComplexLab

hanno il piacere di invitarti al

Convegno

**QUALE (NUOVA) COMPETENZA PER LE COMPETENZE
AL TEMPO DELLA RETE?**

che si svolgerà

giovedì 16 marzo 2017, Milano - presso il Palazzo delle Stelline (Sala VOLTA, 1° piano)

Dalle ore 14.00 alle ore 18.00

PARTECIPAZIONE GRATUITA FINO A ESAURIMENTO POSTI

Un convegno pubblico a carattere sociale, culturale e scientifico, che si svilupperà sulla base delle seguenti **considerazioni**: oggi, per far **emergere una propria Competenza**, nella accanita concorrenza tra persone competenti, occorre **una nuova Competenza efficace in Rete** - un **"Know-how"** nel quale il **"Come"** è vitale per rendere proficuo il **Sapere**:

- Come **attrarre** possibili Clienti alla ricerca di Soluzioni alle loro esigenze?
- Come diventare **Imprenditore di sé** grazie alle **Tecnologie** (nostri "Partner Non-umani") di connessione?
- Come **disintermediare** / "cortocircuitare" la domanda e l'offerta di Competenze?

L'incontro, focalizzato in particolare allo **sviluppo culturale e professionale delle Competenze** nell'ambito "digitale" (content & digital marketing evoluto, autoimprenditoria digitale) si pregerà della partecipazione di illustri rappresentanti del mondo accademico, scientifico e professionale.

AGENDA DELL'EVENTO:

- 14.00 - 14.15 **Registrazione Partecipanti**
- 14.15 **Kickoff:** Nicola Antonucci, ComplexLab Srl - Founder & CEO, Coordinatore Executive Professional di Manageritalia Milano.
- 14.20 **Welcome:** Roberto Beccari - Presidente Manageritalia Milano
- 14.30 **Francesco Varanini** (Autore di "Macchine per pensare", Filosofo, Etnografo delle organizzazioni, [ComplexLab Advisory Board](#)): *Google...per diventare più umani*
- 15.00 **Franco Vaio** (Fisico, Epistemologo della Complessità, già docente Politecnico di Torino, [ComplexLab Advisory Board](#)): *Esserci in Rete... ergo sum!*
- 15.30 **Carlo Romanelli** (CEO di NetWorking e Coordinatore Nazionale degli Executive Professional di Manageritalia, [ComplexLab Advisory Board](#)): *Formare i formatori ad andare in Rete*
- 16.00 **Alberto Felice De Toni** (Rettore Università di Udine, [ComplexLab Advisory Board](#)): *Università e Ricerca più "attrattive"*
- 16.30 **Andrea Ciaramella** (Docente Politecnico di Milano, [ComplexLab Advisory Board](#)): *Nativi Digitali e formazione in Rete: vantaggi e svantaggi*
- 17.00 **Maurizio Quarta** (AD Temporary Management & Capital Advisors, Presidente SMW - Senior Management Worldwide, [ComplexLab Advisory Board](#)): *Temporary manager, narratori onesti di sé*
- 17.30 **Question time**
- 18.00 **Chiusura lavori:** Nicola Antonucci

Faciliterà il *Brainstorming* tra Pubblico e Relatori: **Nicola Antonucci**

Un incontro che nasce con la volontà di contribuire al dibattito pubblico sulla necessità di una "**rivoluzione copernicana**", soprattutto culturale, per le Competenze nel nuovo contesto digitale, superando schemi professionali ormai inefficaci e non più spendibili in uno scenario in rapida e continua evoluzione. Un cambiamento radicale che vede dunque nell'**innovazione digitale** la stella polare del suo incedere.

Da qui il passaggio verso un **approccio autoimprenditoriale "innovativo"** alla ricerca di lavoro. Essere imprenditori di sé, nella sua accezione "tradizionale", implica essere fisicamente alla costante ricerca di clienti: attività quanto mai **onerosa** in termini di risorse economiche, materiali e mentali, **inquinante** sotto l'aspetto ambientale (per via degli spostamenti fatti), **frustrante** per le tante anticamere - spesso fallimentari - subite.

Ecco perché per le Competenze è ormai tempo di accogliere la sfida alla **sperimentazione "scientifica"** di nuove modalità di **promozione di sé Rete, scegliendo consapevolmente di**

rendersi autorevole e riconoscibili online. Oggigiorno infatti è possibile **attrarre Clienti attraverso Google**, sempre più riconosciuto come nuovo, moderno, pervasivo e onnipresente **Refenziatore**, anche per **Competenze e Servizi complessi**.

Per ottenere il massimo da Google, inteso come nostro Partner Non-Umano, con l'obiettivo di attrarre Clienti dalla Rete, è **fornirgli la sua materia prima**, il vero nutrimento per il suo core business, ossia **Contenuti di qualità** pertinenti e coerenti rispetto alle richieste / problemi / esigenze di tutti Noi utenti della Rete. Emerge da qui **la nuova Competenza** realmente vincente e premiante per le Competenze al Tempo della Rete, ovvero quella di **scrivere Contenuti di qualità che piacciono a Google!**