






INFORMAZIONI PERSONALI

Angela Chirico

-  Cormano (MI)
-  3488724500
-  chirico.angela@gmail.com

Sesso Femminile | Data di nascita 16/05/1984 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2015 - ATTUALE

Marketing & Business Development Manager

“ComplexLab Srl”, Milano (www.complexlab.it)

- Sviluppo del portafoglio clienti tramite attività di *lead generation*:
 - direct marketing
 - workshop & webinar
 - eventi
- Definizione delle strategie commerciali
- Attività di *Business Intelligence*
- Identificazione delle esigenze dei clienti e formulazione proposte
- Attività specifica per raggiungimento obiettivi strategici

2014 - 2015

Marketing & Communication Manager

“ComplexLab Srl”, Milano (www.complexlab.it)

- Elaborazione di piani di Marketing & Communication
- Creazione di progetti di Outsourcing con prospezioni:
 - ROI
 - KPI
- Messa a punto di strategie di Content Marketing con i Clienti
- Supporto ai Clienti nella operatività sui Social Media

2013 – 2014

Digital Publishing Specialist

“Casaleggio Associati”, Milano (www.casaleggio.it)

- Scouting di Autori operanti nell’ambito della Saggistica e della Narrativa
- Editing del prodotto editoriale in formato *ebook* e *print on demand* di Amazon
- Pubblicazione e promozione dei prodotti sugli store di vendita online

2011 - 2013

Web Content Manager

“Casaleggio Associati”, Milano (www.casaleggio.it)

- Gestione di progetti Web & Social Media. Principali Clienti:
 - “Chiarelettere”
 - “Gruppo Editoriale Mauri Spagnol”

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2006 - 2009

Laurea Specialistica in “Teoria della Comunicazione e dei Linguaggi” (110 e lode)

Università degli Studi di Messina

- Antropologia cognitiva
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi

2005 - 2006 **Laurea Triennale in “Tecnologie dell’Istruzione e della Comunicazione” (110 e lode)**

Università degli Studi di Messina

- Estetica della Comunicazione

ATTITUDINI PERSONALI

Le mie attitudini, esaminate dal punto di vista lavorativo, possono essere riassunte nei seguenti concetti:

1. “far bene le cose” è il mio punto di riferimento
2. capacità di individuare i problemi
3. predisposizione all’iniziativa e alla leadership

COMPETENZE PERSONALI

LINGUA MADRE

Italiano

ALTRE LINGUE

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	ASCOLTO	LETTURA	INTERAZIONE	PRODUZIONE ORALE	
Inglese	B2	C1	B2	B2	C1
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 “Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue”

COMPETENZE COMUNICATIVE

Ho potuto sviluppare competenze specifiche, in quanto le mie attività sono sempre state rivolte al mercato. Mi attribuisco inoltre capacità di attuare strategie di prospezione.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Operatività in ambiente di *team-working* e ottimizzazione risorse.
 Competenze gestionali crescenti in termini di proattività; proposta di idee sia tecniche sia marketing-commerciali; valutazioni autonome di benefici-costi ("numeratore" e "denominatore") finalizzate al *decision making*.
 Capacità di gestire le priorità.

COMPETENZE INFORMATICHE

- Conoscenza ed uso di:
 - C.M.S.
 - Wordpress, Plone, Movable Type
 - Data Analysis Tools:
 - Google Adwords, Trends, Webmaster Tools
 - SeoZoom
 - MOZ
 - Digital Publishing:
 - Amazon: Kindle Direct Publishing, Createspace
 - Sbf Stealth
 - Adobe:
 - Premiere CS4, Photoshop CS

PATENTE DI GUIDA

Cat. B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".